

**PETUNJUK TEKNIS (JUKNIS) PERLOMBAAN  
UNJA EXPO 2022**

**UNJA 4EVER**



**UNIVERSITAS JAMBI  
2022**

## KATA PENGANTAR

**Assalaamu'alaikum warahmatullahi wabarakaatuh.**

Puji dan syukur marilah kita panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah dan karunia-Nya sehingga Buku Panduan **Kompetisi UNJA 4Ever**" ini dapat disusun dan diterbitkan.

Kompetisi **UNJA 4Ever** merupakan kegiatan yang dilaksanakan Universitas Jambi. Pada tahun 2022 Universitas Jambi menerbitkan panduan ini yang mencakup kompetisi-kompetisi yang akan diselenggarakan yaitu (1) Video Iklan Produk; (2) Kontemporer *Dance Competition*; (3) Band *Competition*; (4) UNJA mencari bakat; (5) Poster produk; (6) Kemasan produk; (7) *Business Model Canvas*; dan (8) Stand terbaik

Buku Panduan **Kompetisi UNJA 4Ever** ini dipergunakan sebagai acuan dalam pelaksanaan kegiatan dan perlombaan yang akan diselenggarakan Universitas Jambi baik dalam lingkup lokal, regional bahkan nasional. Panduan ini diharapkan seluruh peserta dan panitia pelaksanaan kompetisi akan dapat melaksanakan perlombaan sesuai dengan ketentuan peraturan yang telah dibuat, sehingga pelaksanaan kegiatan dapat berjalan baik dan lancar sesuai dengan diharapkan.

Semoga Buku Panduan ini dapat digunakan dalam pembinaan bidang penalaran mahasiswa menuju pencapaian prestasi nasional, internasional.

**Wassalaamu'alaikum warahmatullahi wabarakaatuh.**

Jambi, 01 November 2022

Tim Penyusun

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang. ....	1
1.3 Tujuan Kegiatan . ....	1
1.3 Luaran Kegiatan .....	1
1.4 Katagori Perlombaan.....	2
1.5 Kriteria Umum Penilaian .....	2
1.6 Kriteria Khusus Penilaian .....	3
1.7 Pendaftaran.....	3
1.8 Timeline Kompetesi .....	3
1.9 Konsep Pelaksanaan Kompetisi .....	3
1.10 Informasi Lebih Lanjut.....	4
<b>BAB 2 KATAGORI KOMPETISI</b> .....	<b>5</b>
2.1 Syarat Lomba.....	5
2.2 Kategori Video Produk .....	6
2.3 Kategori Kontemporer Dance Competition .....	6
2.4 Kategori Band Competition .....	7
2.5 Kategori Unja Mencari Bakat.....	7
2.6 Kategori Desain Poster Produk.....	8
2.7 Kategori Kemasan Produk.....	8
2.8 Kategori Pitching BMC .....	9
2.9 Kategori Stand Terbaik.....	9

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Formulir Pendaftaran

Lampiran 2 Lembar Orisinalitas Karya

Lampiran 3 Format BMC

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Tim

Lampiran 5. Surat Pernyataan Anggota

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Kompetisi Expo Mahasiswa atau disebut **UNJA 4Ever** merupakan perlombaan karya inovasi yang diselenggarakan secara berkala oleh Universitas Jambi. Kompetisi ini dilakukan sebagai wujud nyata kontribusi Universitas Jambi terhadap terciptanya iklim inovasi yang maju di lingkungan Universitas Jambi maupun Indonesia

Dalam Kompetisi ini, setiap peserta/mahasiswa diharapkan dapat mengolah sumber daya dan potensi yang dimiliki oleh daerah/provinsi Jambi bahkan Indonesia yang dapat menjadikan suatu solusi bagi masyarakat. Hasil karya inovasi dalam kompetisi ini diharapkan membuktikan bahwa Universitas Jambi tetap konsisten dalam mewujudkan visi sebagai **World Class Entrepreneurship**.

### **1.2. Tujuan Kegiatan**

- 1) Membangun kesadaran mahasiswa akan pentingnya inovasi bagi pengembangan masyarakat, khususnya Provinsi Jambi dan bangsa Indonesia bahkan masalah global;
- 2) Meningkatkan kepekaan mahasiswa terhadap permasalahan-permasalahan lingkungan, kemasyarakatan, dan kebangsaan sehingga memicu untuk mereka berkarya dan berinovasi;
- 3) Menjadikan ajang kompetisi sebagai wahana komunikasi, sosialisasi, dan kerja sama antar Fakultas di Universitas Jambi dan Perguruan Tinggi se-Indonesia.

### **1.3. Luaran Kegiatan**

- 1) Menumbuhkembangkan wirausaha baru kreatif dan inovatif;
- 2) Meningkatkan jumlah HKI (Hak Kekayaan Intelektual);
- 3) Diseminasi karya inovasi melalui pameran produk;
- 4) Mendukung implementasi kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka.

#### **1.4. Kategori Perlombaan**

- 1) Video Iklan Produk
- 2) Kontemporer *Dance Competition*
- 3) *Band Competition*
- 4) UNJA mencari bakat
- 5) Poster Produk
- 6) Kemasan Produk
- 7) *Business Model Canvas*
- 8) Stand terbaik

#### **1.5 Kriteria Umum Penilaian**

1) *Innovation*

Inovasi yang diusulkan merupakan ide atau produk yang terbaru/terkini dan sesuai kebutuhan masyarakat

2) *Creating Idea*

Ide atau produk yang diciptakan orisinal dan inovatif sesuai dengan kebutuhan masyarakat

3) *Market Research*

Ide atau produk lebih peka terhadap kebutuhan pasar, sehingga karya inovasi yang dihasilkan sesuai dengan keinginan pasar untuk mempermudah komersialisasi

4) *Community Collaboration*

Peserta mampu membangun ekosistem bisnis yang peka terhadap isu kolaborasi dalam masyarakat.

5) *Sustainability Program*

Peserta mampu memaparkan keberlanjutan program setelah kompetisi dilaksanakan.

#### **1.6 Kriteria Khusus Penilaian**

Kriteria khusus penilaian akan dijabarkan lebih spesifik dalam petunjuk teknis setiap kategori perlombaan.

## 1.7 Pendaftaran

Calon peserta yang mendaftar untuk setiap kategori perlombaan diwajibkan mengisi formulir pendaftaran dan dikirimkan melalui email [smartexpo@unja.ac.id](mailto:smartexpo@unja.ac.id). Formulir pendaftaran terlampir (Lampiran 1).

## 1.8 Timeline Kompetisi

Secara umum, timeline kompetisi dijabarkan sebagai berikut :

Tanggal	Kegiatan	Kategori Lomba
07 - 19 November 2022	Pendaftaran dan Upload video Peserta Lomba	Semua Kategori
21-26 November 2022	Seleksi Peserta Lomba	Semua Kategori
28 November 2022	Pengumuman Finalis Peserta Lomba	Semua Kategori
01 – 02 Desember 2022	Seleksi Finalis Peserta Lomba (pagelaran)	1. Kontemporer Dance competition 2. Band competition 3. UNJA mencari bakat
01 - 03 Desember 2022	Seleksi Lomba Bazaar (Expo)	1. Video Iklan Produk 2. Poster produk 3. Kemasan produk 4. Stand terbaik 5. BMC
03 Desember 2022	Pengumuman Penerima Manfaat	Semua Kategori

## 1.9 Konsep Pelaksanaan Kompetisi

Pelaksanaan UNJA Expo tahun 2022 akan dilaksanakan dengan tetap mengedepankan protokol kesehatan. Kegiatan akan menggunakan 2 (dua) tahap perlombaan pada setiap bidang lomba yang akan dikompetisikan.

1) Peserta mengisi formulir pendaftaran dan lembar orisinalitas karya produk, surat pernyataan beserta file dokumentasi sebagai berikut :

Kategori Lomba	File Dokumentasi
Video Iklan Produk	Video
Kontemporer Dance competition	Video
Band Competition	Video
UNJA mencari bakat	Video Profil
Poster produk	Desain gambar
Kemasan produk	Portofolio Kemasan
Business Model Canvas	Business Model Canvas
Stand terbaik	Portofolio Produk

Formulir formulir pendaftaran, lembar orisinalitas karya produk, surat pernyataan beserta file dokumentasi dikirimkan melalui email [smartexpo@unja.ac.id](mailto:smartexpo@unja.ac.id) sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan

- 2) Pengumuman Finalis 7 besar kecuali kategori lomba stand terbaik akan diumumkan melalui instagram : media Instagram official universitas Jambi di @univ.jambi dan Peserta Finalis akan diseleksi ke tahap berikutnya sesuai dengan jadwal dan ketentuan pada kategori lomba
- 3) Pengumuman pemenang seluruh kategori lomba akan diumumkan pada acara Malam UNJA AWARD tahun 2022 dan melalui instagram : @univ.jambi

### 1.10 Informasi Lebih Lanjut

Segala bentuk pertanyaan dan informasi lebih lanjut dapat menghubungi Seketariat Panitia.

WhatsApp : 0811747123 - Ade Perdana Siregar

08536610810 - Dwi Kurniawan

Email : [smartexpo@unja.ac.id](mailto:smartexpo@unja.ac.id)

Website : <https://simawa.unja.ac.id>



## **BAB 2. KATEGORI KOMPETISI**

Kompetisi yang dilombakan dalam kegiatan **UNJA 4Ever** ini terdiri dari 8 (delapan) kategori perlombaan, yaitu:

- 1) Video Iklan Produk
- 2) Kontemporer Dance competition
- 3) Band Competition
- 4) UNJA mencari bakat
- 5) Poster produk
- 6) Kemasan produk
- 7) Business Model Canvas
- 8) Stand terbaik

### **2.1. Syarat Lomba**

#### 1) Syarat Umum

- a. Setiap konten yang ditampilkan pada semua kategori lomba tidak mengandung unsur sara, kekerasan dan pornografi.
- b. Produk yang dihasilkan adalah produk hasil ciptaan atau kreasi yang bersifat original atau telah dilakukan inovasi penambahan nilai yang akan dijelaskan kepada tim juri bila dibutuhkan
- c. Panitia dapat membatalkan hasil penilaian apabila terdapat pelanggaran yang ditentukan.

#### 2) Syarat Khusus:

Syarat khusus peserta untuk seluruh kategori perlombaan yaitu:

- a. Mahasiswa aktif jenjang sarjana atau diploma yang terdaftar di PD-DIKTI se Indonesia pada saat pengusulan
- b. Peserta adalah kelompok yang terdiri dari 2-5 mahasiswa

## **2.2. Kategori Video Iklan Produk**

Kategori perlombaan ini dilakukan untuk memfasilitasi mahasiswa dalam menciptakan video kreatif berupa video iklan dari suatu produk barang atau jasa sesuai dengan tema perlombaan. Adapun ketentuan dalam kategori ini adalah sebagai berikut:

- 1) Video bersifat original dan merupakan ciptaan dari tim peserta yang mendaftar
- 2) Konten video wajib memperhatikan standar protokol kesehatan yang masih berlaku
- 3) Durasi video adalah 1-2 menit.
- 4) Pihak penyelenggara berhak menggunakan video yang dilombakan untuk kepentingan promosi.
- 5) Peserta melakukan pendaftaran dengan mengirimkan video iklan melalui email [smartexpo@unja.ac.id](mailto:smartexpo@unja.ac.id) sesuai dengan jadwal dan ketentuan yang berlaku

## **2.3. Kategori Kontemporer Dance Competition**

Kategori perlombaan ini dilakukan untuk memfasilitasi mahasiswa dalam melakukan koreografi tari tradisional dengan sentuhan modern agar lebih menarik sesuai dengan kondisi saat ini. Tari kontemporer ini diharapkan dapat menjadi motivasi mahasiswa dalam menjaga dan mengembangkan budaya yang ada di Indonesia, dan dapat meningkatkan minat mahasiswa dalam melestarikan kekayaan budaya. Adapun ketentuan dalam kategori ini adalah sebagai berikut:

- 1) Peserta menampilkan salah satu tari kreasi tradisional nusantara yang berasal dari seluruh wilayah Indonesia.
- 2) Kostum yang digunakan sesuai dengan tarian, tidak vulgar dan tidak mengandung unsur SARA.
- 3) Peserta dapat merubah koreografi tari menjadi modern tanpa merubah makna dan filosofi dari keaslian tari.
- 4) Peserta tari masing-masing tim terdiri dari 2-10 orang.

- 5) Durasi tarian maksimal 7 menit.
- 6) Musik iringan tari yang menggunakan musik digital, diserahkan dalam bentuk soft copy dan kelompok yang menggunakan live music, harap mengonfirmasi kepada panitia untuk kebutuhan penampilannya.
- 7) Rias dan busana disediakan oleh peserta, serta disesuaikan dengan syariat atau norma yang berlaku.

#### **2.4. Kategori Band Competition**

Kategori perlombaan ini dilakukan untuk memfasilitasi mahasiswa dalam mengembangkan minat dan keterampilan dalam seni musik.

Adapun ketentuan dalam kategori ini adalah sebagai berikut :

- 1) Lagu yang dibawakan adalah lagu daerah nusantara yang berasal dari seluruh wilayah Indonesia yang di aransemen ulang secara modern
- 2) Panitia tidak menyediakan alat musik pendukung seperti gendang, suling dan sebagainya
- 3) Kostum yang digunakan tidak vulgar dan tidak mengandung unsur SARA.
- 4) Durasi lagu maksimal 5 menit.

#### **2.5. Kategori UNJA Mencari Bakat**

Kategori perlombaan ini dilakukan untuk memfasilitasi mahasiswa dalam mengembangkan bakat.

Adapun ketentuan dalam kategori ini adalah sebagai berikut :

- 1) Peserta adalah mahasiswa yang terdiri dari individu atau kelompok (tim) dengan jumlah maksimal 10 orang.
- 2) Setiap Individu peserta tidak diperbolehkan untuk tampil dalam kelompok atau tim lain
- 3) Jika akan menggunakan peralatan (property) peserta diwajibkan membawa sendiri

- 4) Tidak diizinkan untuk melakukan atraksi yang berbahaya (melibatkan senjata tajam atau membahayakan baik diri sendiri maupun orang lain).
- 5) Tidak diizinkan untuk mendemonstrasikan baik visual maupun verbal hal yang mengandung SARA (Suku, Agama, dan Ras) dan pornografi

## **2.6. Kategori Desain Poster Produk**

Kategori perlombaan ini dilakukan untuk memfasilitasi mahasiswa dalam menciptakan poster dengan konsep atau ide yang unik mengenai suatu produk, baik produk barang atau jasa sesuai dengan tema perlombaan. Poster diharapkan mengandung pesan dan memiliki estetika yang menarik. Adapun ketentuan dalam kategori ini adalah sebagai berikut :

- 1) Poster bersifat original dan merupakan ciptaan dari tim peserta yang mendaftar
- 2) Pihak penyelenggara berhak menggunakan poster yang dilombakan untuk kepentingan promosi.
- 3) Peserta melakukan pendaftaran dengan mengirimkan poster melalui email [smartexpo@unja.ac.id](mailto:smartexpo@unja.ac.id)

## **2.7. Kategori Kemasan Produk**

Kategori perlombaan ini dilakukan untuk memfasilitasi mahasiswa dalam mengembangkan ide inovasi kemasan produk yang mereka miliki. Dalam kategori ini, mahasiswa diharapkan mampu menghasilkan kemasan produk yang inovatif dan dapat dikomersialisasikan. Adapun ketentuan dalam kategori ini adalah sebagai berikut:

- 1) Peserta merupakan tim atau kelompok mahasiswa yang terdiri dari 3- 5 orang
- 2) Kemasan memiliki tampilan visual yang menarik
- 3) Memenuhi fungsi dasar kemasan
- 4) Desain lengkap (logo, label, dll) dan informatif serta memiliki

- kesesuaian dengan produknya.
- 5) Mengirimkan *portofolio* kemasan untuk presentasi dalam bentuk format powerpoint.
  - 6) Ketentuan sistematika presentasi sebagai berikut
    - a. Presentasi dilakukan oleh tim /perwakilan dimana pada saat presentasi semua tim wajib hadir
    - b. Pada saat presentasi peserta wajib membawa produk

## **2.8. Kategori Business Model Canvas**

Kategori perlombaan ini dilakukan untuk memfasilitasi mahasiswa dalam mengembangkan *prototype* menjadi produk siap pakai yang dirangsang menjadi embrio *startup*. Peserta *pitching* ini merupakan mahasiswa yang telah memiliki produk yang bisa dikembangkan menjadi perusahaan rintisan (*startup*). Adapun ketentuan dalam kategori ini adalah sebagai berikut :

- 1) Peserta merupakan tim atau kelompok mahasiswa yang terdiri dari 3-5 orang
- 2) Mengirimkan *pitch deck* presentasi dalam bentuk format Business Model Canvas (BMC) 9 blok sesuai dengan format pada lampiran 3 serta melampirkan dokumentasi usaha pada saat presentasi.
- 3) Ketentuan sistematika presentasi sebagai berikut
  - a. Presentasi dilakukan oleh tim /perwakilan dimana pada saat presentasi semua tim wajib hadir
  - b. Pada saat presentasi peserta wajib membawa produk yang tertera pada BMC
  - c. Jika usaha termasuk dalam kategori jasa maka peserta wajib membawa dokumentasi/video profil usaha.

## **2.9. Kategori Stand Terbaik**

Kategori perlombaan ini dilakukan untuk memfasilitasi mahasiswa dan seluruh civitas akademika Universitas Jambi dalam mengembangkan

kemampuan ekspose produk dalam gelaran pameran. Produk diharapkan di ekspose selama perlombaan berlangsung serta berkewajiban untuk menjelaskan konsep stand di hadapan para juri. Adapun ketentuan dalam kategori ini adalah sebagai berikut :

- 1) Tampilan stand sesuai dengan konsep yang telah ditentukan panitia dengan prinsip 3 K (Keindahan, Kerapihan, Kebersihan).
- 2) Produk yang ditampilkan merupakan produk kreativitas sendiri
- 3) Penyaji menampilkan kreativitas dalam menarik pengunjung dengan memberikan penawaran, atau konsep marketing yang lain.

Lampiran 1. Formulir Pendaftaran

**FORMULIR PENDAFTARAN KOMPETISI UNJA 4EVER**

Judul Karya :  
Kategori Perlombaan :  
Asal Perguruan Tinggi :

**Biodata Ketua**

Nama Lengkap :  
Jenis Kelamin :  
Tempat, Tanggal Lahir :  
Program Studi :  
Fakultas :  
Angkatan :  
NIM :  
Alamat Tempat Tinggal :  
Nomor Hp :  
Email :

**Biodata Anggota 1, dst**

Nama Lengkap :  
Jenis Kelamin :  
Tempat, Tanggal Lahir :  
Program Studi :  
Fakultas :  
Angkatan :  
NIM :  
Alamat Tempat Tinggal :  
Nomor Hp :  
Email :

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa data yang saya sampaikan adalah benar. Dengan ini saya menyatakan ikut serta dalam Kategori Perlombaan \_\_\_\_\_ dan meyetujui semua syarat dan ketentuan lomba yang ditetapkan oleh panitia.

[Kota, Tanggal Bulan Tahun]  
Ketua Tim

(Nama Lengkap)  
NIM.

Lampiran 2. Lembar Orisinalitas Karya

**LEMBAR ORISINALITAS KARYA**

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama Ketua :  
Perguruan Tinggi :  
NIM :  
Alamat (sesuai KTP) :

Dengan ini menyatakan bahwa karya dengan judul..... yang diikutsertakan dalam lomba *Smart-collaboraction* adalah benar merupakan karya sendiri dan belum pernah diikutsertakan dalam perlombaan sejenis atau pada event yang lain. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya. Jika kemudian hari diketahui bahwa karya tersebut milik orang lain, maka karya itu berhak di diskualifikasi dari perlombaan tersebut.

[Kota, Tanggal Bulan Tahun]

Yang Membuat Pernyataan

Ketua Tim

Materai 10.000


(Nama Lengkap)

NIM.




### Lampiran 3. Format Business Model Canvas (BMC)

<b>BUSINESS MODEL CANVAS</b>				
<b>KEY PARTNERS</b> Who are your key partners?	<b>KEY ACTIVITIES</b> What are the activities you perform every day to deliver your value proposition?	<b>VALUE PROPOSITION</b> What is the value you deliver to your customer? What is the customer need that your value proposition addresses?	<b>CUSTOMER RELATIONSHIPS</b> What relationship does each customer segment expect you to establish and maintain?	<b>CUSTOMER SEGMENTS</b> Who are your customers?
	<b>KEY RESOURCES</b> What are the resources you need to deliver your value proposition?		<b>CHANNELS</b> How do your customer segments want to be reached?	
<b>COST STRUCTURE</b> What are the important costs you make to deliver the value proposition?		<b>REVENUE STREAMS</b> How do customers reward you for the value you provide to them?		


 DESIGNED BY **BUSINESS MODEL FOUNDRY AG**

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.


**Strategyzer**  
strategyzer.com

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Tim

**Surat Pernyataan Ketua Tim**

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama Ketua :

Perguruan Tinggi :

NIM :

Alamat (sesuai KTP) :

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersungguh-sungguh mengikuti kompetisi *UNJA 4Ever* dengan judul..... Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa paksaan orang lain

[Kota, Tanggal Bulan Tahun]

Yang Membuat Pernyataan

Ketua Tim

Materai 10.000

(Nama Lengkap)

NIM.