



BUKU PANDUAN

**KOMPETISI NASIONAL
SMART COLLABORATION**


Swarnabumi

SEMARAK WIRUSAHA UNJA BERKARYA UNTUK NEGERI



**UNIVERSITAS JAMBI
2021**



 [official_expo_unja](https://www.instagram.com/official_expo_unja)

 smartexpo@unja.ac.id

 simawa.unja.ac.id

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum warahmatullahi wabarakaatuh.

Puji dan syukur marilah kita panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkah dan karunia-Nya sehingga Buku Panduan **Kompetisi UNJA SMART-COLLABORATION EXPO 2021** ini dapat disusun dan diterbitkan.

Kompetisi **UNJA SMART-COLLABORATION EXPO** merupakan kegiatan yang dilaksanakan Universitas Jambi. Pada tahun 2021 Universitas Jambi menerbitkan panduan ini yang mencakup kompetisi-kompetisi yang akan diselenggarakan yaitu (1) kompetisi video iklan produk (2) kompetisi desain poster produk; (3) kompetisi desain poster program kemahasiswaan lainnya (4) kompetisi desain kemasan produk; (5) stand terbaik; (6) kompetisi pitching (business matching)

Buku Panduan **Kompetisi UNJA SMART-COLLABORATION EXPO** ini dipergunakan sebagai acuan dalam pelaksanaan kegiatan dan perlombaan yang akan diselenggarakan Universitas Jambi baik dalam lingkup lokal, regional bahkan nasional. Panduan ini diharapkan seluruh peserta dan panitia pelaksanaan kompetisi akan dapat melaksanakan perlombaan sesuai dengan ketentuan peraturan yang telah dibuat, sehingga pelaksanaan kegiatan dapat berjalan baik dan lancar sesuai dengan diharapkan.

Semoga Buku Panduan ini dapat digunakan dalam pembinaan bidang penalaran mahasiswa menuju pencapaian prestasi nasional, bahkan internasional.

Wassalaamu'alaikum warahmatullahi wabarakaatuh.

Jambi, 05 Oktober 2021

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.3 Tujuan Kegiatan	1
1.3 Luaran Kegiatan	1
1.4 Kategori Perlombaan.	2
1.5 Kriteria Umum Penilaian	2
1.6 Kriteria Khusus Penilaian	3
1.7 Luaran yang diharapkan	3
1.8 Pendaftaran	3
1.9 Bidang Fokus Kompetisi.....	3
1.10 Timeline Kompetisi.....	3
1.11 Konsep Pelaksanaan Kompetisi	4
1.12 Informasi Lebih Lanjut	4
BAB 2 KATEGORI KOMPETISI	5
2.1 Syarat Lomba	5
2.2 Kategori Video Iklan Produk	6
2.3 Kategori Desain Poster Produk	6
2.4 Kategori Poster Program Kemahasiswaan Lainnya.....	7
2.5 Kategori Desain Kemasan Produk.....	8
2.6 Kategori Stand Terbaik	9
2.7 Kategori Pitching (Business Matching)	10

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Pendaftaran.....	13
Lampiran 2 Lembar Orisinalitas Karya.....	15
Lampiran 3 Halaman Judul.....	16
Lampiran 4 Halaman Pengesahan	17
Lampiran 5 Biodata Ketua Tim dan Anggota.....	18
Lampiran 6. Surat Pernyataan Ketua Tim	19
Lampiran 7. Surat Pernyataan Anggota	20
Lampiran 8. Lembar komitmen hasil luaran berupa publikasi media massa dan poster	21
Lampiran 9. Format Pitch Deck	22

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kompetisi **UNJA SMART-COLLABORATION EXPO 2021** merupakan perlombaan karya inovasi yang diselenggarakan secara berkala oleh Universitas Jambi. Kompetisi ini dilakukan sebagai wujud nyata kontribusi Universitas Jambi terhadap terciptanya iklim inovasi yang maju di lingkungan Universitas Jambi maupun Indonesia. **UNJA SMART-COLLABORATION EXPO 2021** bertemakan ***Smart-CollaborAction for Competitive Advantage*** dengan tagline **Swarna Bumi** (Semarak Wirausaha Muda Unja Berkarya Untuk Negeri).

Tema dan tagline ini diharapkan menginspirasi peserta untuk berkolaborasi secara cerdas dalam mengolah sumber daya dan potensi yang dimiliki oleh daerah/ provinsi Jambi bahkan sumber daya di Indonesia untuk dijadikan produk inovasi sebagai solusi bagi masyarakat. Harapannya, setiap Perguruan Tinggi, khususnya Universitas Jambi dapat menghadirkan talenta terbaik yang mampu memperoleh keunggulan kompetitif dalam bidang entrepreneurship.

1.2. Tujuan Kegiatan

- 1) Membangun kesadaran mahasiswa akan pentingnya inovasi bagi pengembangan masyarakat, khususnya Provinsi Jambi dan bangsa Indonesia bahkan masalah global;
- 2) Meningkatkan kepekaan mahasiswa terhadap permasalahan-permasalahan lingkungan, kemasyarakatan, dan kebangsaan sehingga memicu untuk mereka berkarya dan berinovasi;
- 3) Menjadikan ajang kompetisi sebagai wahana komunikasi, sosialisasi, dan kerja sama antar Fakultas di Universitas Jambi dan Perguruan Tinggi se-Indonesia.

1.3. Luaran Kegiatan

- 1) Menumbuhkembangkan wirausaha baru kreatif dan inovatif;
- 2) Meningkatkan jumlah HKI (Hak Kekayaan Intelektual);

- 3) Diseminasi karya inovasi melalui pameran produk;
- 4) Mendukung implementasi kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka.

1.4. Kategori Perlombaan

- 1) Kategori video iklan produk
- 2) Kategori desain poster produk
- 3) Kategori desain poster program kemahasiswaan lainnya
- 4) Kategori desain kemasan produk
- 5) Kategori stand terbaik (civitas akademika Unja)
- 6) Kategori *pitching (business matching)*

1.5. Kriteria Umum Penilaian

1) *Innovation*

Inovasi yang diusulkan merupakan ide atau produk yang terbaru/terkini dan sesuai kebutuhan masyarakat

2) *Creating Idea*

Ide atau produk yang diciptakan orisinal dan inovatif sesuai dengan kebutuhan masyarakat

3) *Market Research*

Ide atau produk lebih peka terhadap kebutuhan pasar, sehingga karya inovasi yang dihasilkan sesuai dengan keinginan pasar untuk mempermudah komersialisasi

4) *Community Collaboration*

Peserta mampu membangun ekosistem bisnis yang peka terhadap isu kolaborasi dalam masyarakat.

5) *Sustainability Program*

Peserta mampu memaparkan keberlanjutan program setelah kompetisi dilaksanakan.

1.6. Kriteria Khusus Penilaian

Kriteria khusus penilaian akan dijabarkan lebih spesifik dalam petunjuk teknis setiap kategori perlombaan.

1.7. Luaran yang diharapkan

- 1) Inovasi Produk
- 2) Profil / poster / foto / video untuk publikasi hasil kompetisi
- 3) Publikasi media massa dan media sosial
- 4) Jejaring yang terbentuk

1.8. Pendaftaran

Calon peserta yang mendaftar untuk setiap kategori perlombaan diwajibkan mengisi formulir pendaftaran dan dikirimkan melalui email smartexpo@unja.ac.id. Formulir pendaftaran terlampir (Lampiran 1).

1.9. Bidang Fokus Kompetisi

Fokus bidang kompetisi ini dibagi empat kategori yaitu : 1) Kesehatan dan obat; 2) Lingkungan; 3) Agroindustri; 4) Humaniora; 5) Multidisiplin dan Lintas sectoral.

1.10. Timeline Kompetisi

Secara umum, timeline kompetisi dijabarkan sebagai berikut :

Tanggal	Kegiatan	Kategori Lomba
18 - 30 Oktober 2021	Pendaftaran Peserta Lomba	Semua Kategori
01-10 November 2021	Seleksi Peserta Lomba	Semua Kategori
11 November 2021	Pengumuman Finalis Peserta Lomba	Semua Kategori
12-18 November 2021	Seleksi Finalis Peserta Lomba	1. Video iklan produk 2. Desain poster produk 3. Desain poster program kemahasiswaan lainnya
18-19 November 2021	Seleksi Finalis Peserta Lomba	1. Desain Kemasan Produk 2. <i>Pitching (business matching)</i> 3. Stand Terbaik (civitas akademika Unja)
19 November 2021	Pengumuman Penerima Manfaat	Semua Kategori

1.11. Konsep Pelaksanaan Kompetisi

Mengingat masih belum berakhirnya Pandemi COVID-19, maka kompetisi dilaksanakan dalam bentuk blended yang mengkombinasikan tiga unsur yaitu *virtual-digital*, *online*, dan *offline* dengan tetap menerapkan Protokol Kesehatan secara ketat. Berikut adalah penjelasan dari tiap unsur tersebut:

- 1) *Virtual-digital*. Kompetisi secara virtual mengandung arti kompetisi dilakukan dengan bantuan perangkat lunak. Kompetisi berbasis digital adalah upaya penggunaan internet, perangkat seluler, media sosial, mesin pencarian, dan sebagainya dalam pelaksanaan kompetisi.
- 2) *Online (daring)*. Kompetisi yang dilaksanakan berbasis pada jaringan internet (*internet-based*). Misalnya, proses penilaian terhadap usulan peserta menggunakan jaringan sistem komunikasi seperti internet/*zoom meeting*.
- 3) *Offline (luring)*. Pelaksanaan kompetisi yang dilakukan secara langsung, terjadi pertemuan dan interaksi langsung dalam penilaian usulan peserta namun tanpa kontak fisik dan tetap dengan memperhatikan protokol kesehatan secara ketat.

1.12. Informasi Lebih Lanjut

Segala bentuk pertanyaan dan informasi lebih lanjut dapat menghubungi Sekretariat Panitia.

WhatApps : 0811747123 - Ade Perdana Siregar
08536610810 - Dwi Kurniawan
082279710272 - M. Farhan

Email : smartexpo@unja.ac.id

Website : <https://simawa.unja.ac.id>

BAB 2. KATEGORI KOMPETISI

Kompetisi yang dilombakan dalam kegiatan **UNJA SMART-COLLABORATION EXPO** ini terdiri dari 5 (lima) kategori perlombaan, yaitu:

1. Kategori video iklan produk
2. Kategori desain poster produk
3. Kategori poster program kemahasiswaan lainnya
4. Kategori desain kemasan produk
5. Kategori stand terbaik (civitas akademika Unja)
6. Kategori *pitching (business matching)*

2.1. Syarat Lomba

1) Syarat Umum

- a. Setiap konten yang ditampilkan dalam bentuk poster atau video tidak mengandung unsur sara, kekerasan dan pornografi.
- b. Produk yang dihasilkan adalah produk hasil ciptaan atau kreasi yang bersifat original atau telah dilakukan inovasi penambahan nilai yang akan dijelaskan kepada tim juri bila dibutuhkan.
- c. Untuk pemanfaatan teknologi tepat guna, dapat menampilkan hasil dari penelitian, pengabdian kepada masyarakat, atau produk teknologi lain yang merupakan ciptaan dari para peneliti atau pengabdian kepada masyarakat dengan persetujuan inventor.
- d. Panitia dapat membatalkan hasil penilaian apabila terdapat pelanggaran yang ditentukan.

2) Syarat Khusus:

Syarat khusus peserta untuk 6 (enam) kategori perlombaan yaitu:

- a. Mahasiswa aktif jenjang sarjana atau diploma yang terdaftar di PD-DIKTI se Indonesia pada saat pengusulan
- b. Peserta adalah kelompok yang terdiri dari 2-5 mahasiswa
- c. Anggota kelompok harus berasal dari setidaknya 2 program studi yang berbeda atau multidisipliner.

2.2. Kategori Video Iklan Produk

Kategori perlombaan ini dilakukan untuk memfasilitasi mahasiswa dalam menciptakan video kreatif berupa video iklan dari suatu produk barang atau jasa sesuai dengan tema perlombaan. Adapun ketentuan dalam kategori ini adalah sebagai berikut :

- 1) Video bersifat original dan merupakan ciptaan dari tim peserta yang mendaftar
- 2) Konten video wajib memperhatikan standar protokol kesehatan yang masih berlaku
- 3) Durasi video adalah 1-2 menit.
- 4) Pihak penyelenggara berhak menggunakan video yang dilombakan untuk kepentingan promosi.
- 5) Peserta melakukan pendaftaran dengan mengirimkan video iklan melalui email smartexpo@unja.ac.id

Proses kompetisi kategori video iklan produk dapat diuraikan sebagai berikut :

- 1) Peserta mengisi formulir pendaftaran dan lembar orisinalitas karya produk beserta video iklan produk melalui email smartexpo@unja.ac.id sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan
- 2) Pengumuman Finalis 10 besar akan diumumkan melalui instagram : official_expo_unja
- 3) Video peserta finalis 10 besar akan diupload atau publikasikan pada instagram : official_expo_unja dan video dengan respon (*like* dan *comment*) terbanyak menjadi tambahan penilaian untuk ke tahap pemenang
- 4) Pengumuman pemenang akan diumumkan pada acara **UNJA SMART-COLLABORATION EXPO** dan melalui instagram : official_expo_unja

2.3. Kategori Desain Poster Produk

Kategori perlombaan ini dilakukan untuk memfasilitasi mahasiswa dalam menciptakan poster dengan konsep atau ide yang unik mengenai

suatu produk, baik produk barang atau jasa sesuai dengan tema perlombaan. Poster diharapkan mengandung pesan dan memiliki estetika yang menarik. Adapun ketentuan dalam kategori ini adalah sebagai berikut :

- 1) Poster bersifat original dan merupakan ciptaan dari tim peserta yang mendaftar
- 2) Pihak penyelenggara berhak menggunakan poster yang dilombakan untuk kepentingan promosi.
- 3) Peserta melakukan pendaftaran dengan mengirimkan poster melalui email smartexpo@unja.ac.id

Proses kompetisi kategori desain poster produk dapat diuraikan sebagai berikut :

- 1) Peserta mengisi formulir pendaftaran dan lembar orisinalitas karya produk beserta poster produk melalui email smartexpo@unja.ac.id sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan
- 2) Pengumuman Finalis 10 besar akan diumumkan melalui instagram : official_expo_unja
- 3) Poster peserta finalis 10 besar akan diupload atau publikasikan pada instagram : official_expo_unja dan poster dengan respon (*like* dan *comment*) terbanyak menjadi tambahan penilaian untuk ke tahap pemenang
- 4) Pengumuman pemenang akan diumumkan pada acara **UNJA SMART-COLLABORATION EXPO** dan melalui instagram : official_expo_unja

2.4. Kategori Poster Program Kemahasiswaan Lainnya

Kategori perlombaan poster ini dilakukan untuk memfasilitasi mahasiswa untuk menciptakan poster hasil program kemahasiswaan lainnya seperti PHP2D, Program Kreativitas Mahasiswa (PKM), dan Kegiatan kemahasiswaan lainnya. Poster diharapkan mengandung konsep, pesan, dan memiliki estetika yang menarik. Adapun ketentuan dalam kategori ini adalah sebagai berikut :

- 1) Poster bersifat original dan merupakan ciptaan dari tim peserta yang mendaftar
- 2) Pihak penyelenggara berhak menggunakan poster yang dilombakan untuk kepentingan promosi.
- 3) Peserta melakukan pendaftaran dengan mengirimkan poster melalui email smartexpo@unja.ac.id

Proses kompetisi kategori poster kegiatan kemahasiswaan lainnya dapat diuraikan sebagai berikut :

- 1) Peserta mengisi formulir pendaftaran dan lembar orisinalitas karya produk beserta poster melalui email smartexpo@unja.ac.id sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan
- 2) Pengumuman Finalis 10 besar akan diumumkan melalui instagram : official_expo_unja
- 3) Poster peserta finalis 10 besar akan diupload atau publikasikan pada instagram : official_expo_unja dan poster dengan respon (*like* dan *comment*) terbanyak menjadi tambahan penilaian untuk ke tahap pemenang
- 4) Pengumuman pemenang akan diumumkan pada acara **UNJA SMART-COLLABORATION EXPO** dan melalui instagram : official_expo_unja

2.5. Kategori Desain Kemasan Produk

Kategori perlombaan ini dilakukan untuk memfasilitasi mahasiswa dalam mengembangkan ide inovasi kemasan produk yang mereka miliki, tanpa harus memiliki produk sebelumnya. Dalam kategori ini, mahasiswa diharapkan mampu menghasilkan kemasan produk yang inovatif dan dapat dikomersialisasikan. Adapun ketentuan dalam kategori ini adalah sebagai berikut :

- 1) Proposal diketik menggunakan format powerpoint, maksimal 10 slide.
- 2) Bahasa yang digunakan adalah Bahasa Indonesia
- 3) Gambar dalam bentuk grafik maupun foto diberi judul.

- 4) Sistematika penulisan proposal terdiri atas:
 - a. Halaman Judul (Lampiran 3)
 - b. Latar Belakang
 - c. Konsep Produk
 - d. Uraian Teknis Desain Produk
 - e. Harga Desain Produk
 - f. Limitasi Desain Produk
- 5) Peserta melakukan pendaftaran dengan mengirimkan proposal melalui email smartexpo@unja.ac.id

Proses kompetisi kategori desain kemasan produk dapat diuraikan sebagai berikut :

- 1) Peserta mengisi formulir pendaftaran dan lembar orisinalitas karya produk beserta proposal melalui email smartexpo@unja.ac.id sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan
- 2) Proposal Usulan yang di email dalam format pdf dengan nama file: "Nama_Nama PT_Judul Produk.pdf"
- 3) Pengumuman Finalis 5 besar akan diumumkan melalui instagram : official_expo_unja
- 4) Poster peserta finalis 5 besar akan melakukan presentasi secara daring
- 5) Pengumuman pemenang akan diumumkan pada acara **UNJA SMART-COLLABORATION EXPO** dan melalui instagram : official_expo_unja

2.6. Kategori Stand Terbaik (civitas akademika Unja)

Kategori perlombaan ini dilakukan untuk memfasilitasi mahasiswa dalam mengembangkan kemampuan ekspose produk dalam gelaran pameran. Produk mahasiswa diharapkan di ekspose selama perlombaan berlangsung serta mereka berkewajiban untuk mempresentasikan konsep stand di hadapan para juri. Adapun ketentuan dalam kategori ini adalah sebagai berikut :

- 1) Tampilan stand sesuai dengan konsep yang telah ditentukan panitia dengan prinsip 3 K (Keindahan, Kerapihan, Kebersihan).
- 2) Produk yang ditampilkan merupakan produk kreativitas sendiri
- 3) Penyaji menampilkan kreativitas dalam menarik pengunjung dengan memberikan penawaran, atau konsep marketing yang lain.

Proses kompetisi kategori stand terbaik dapat diuraikan sebagai berikut :

- 1) Peserta mengisi formulir pendaftaran melalui email smartexpo@unja.ac.id sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.
- 2) Mengirimkan rancangan penataan stand yang menampilkan berupa barang atau jasa ke email smartexpo@unja.ac.id dengan nama file : "Nama_Judul Stand_Prodi_Fakultas"
- 3) Panitia akan menentukan peserta stand (ketersediaan terbatas) yang akan tampil pada lomba stand **UNJA SMART-COLLABORATION EXPO** (18-19 November 2021) yang akan diumumkan melalui instagram : [official_expo_unja](#)
- 4) Pengumuman pemenang akan diumumkan pada acara **UNJA SMART-COLLABORATION EXPO** dan melalui instagram : [official_expo_unja](#)

2.7. Kategori *Pitching* (Business Matching)

Kategori perlombaan ini dilakukan untuk memfasilitasi mahasiswa dalam mengembangkan *prototype* menjadi produk siap pakai yang dirangsang menjadi *embrio startup*. Peserta *pitching* ini merupakan mahasiswa yang telah memiliki produk yang bisa dikembangkan menjadi perusahaan rintisan (*startup*). Adapun ketentuan dalam kategori ini adalah sebagai berikut :

- 1) Memiliki *embrio stratup* digital yang sudah berjalan (contoh bukti dalam bentuk pemanfaatan media sosial atau dan mobile apps/ web apps)
- 2) Mengirimkan *pitch deck* (informasi mengenai *startup* yang dikembangkan) dalam Bahasa Indonesia sesuai format (Lampiran 9).
- 3) Ketentuan sistematika presentasi sebagai berikut

- a. Dibuat dalam bentuk Proposal diketik menggunakan jenis huruf Times New Roman, ukuran huruf 12 pt, ukuran kertas A4 dengan margin kiri-kanan-atas-bawah masing-masing 2,5 cm dari tepi dengan spasi 1.5.
- b. Proposal disusun tidak lebih dari 15 halaman (tidak termasuk halaman sampul, halaman pengesahan, daftar isi, daftar gambar, daftar tabel, dan lampiran)
- c. Bahasa yang digunakan adalah Bahasa Indonesia.
- d. Kelengkapan administratif yang meliputi halaman judul, nama/daftar anggota kelompok, halaman pengesahan, diberi nomor halaman menggunakan angka romawi-kecil, dan diketik di sebelah kanan-bawah (i, ii, dan seterusnya).
- e. Tabel diberi judul dengan penomoran tabel sesuai dengan urutan kemunculannya dalam naskah. Judul tabel ditulis di atas tabel dengan nomor tabel menggunakan angka romawi.
- f. Gambar dalam bentuk grafik maupun foto diberi judul dengan penomoran gambar sesuai dengan urutan kemunculannya dalam naskah. Judul gambar ditulis di bawah gambar dengan nomor gambar menggunakan angka romawi.
- g. Sistematika proposal terdiri atas :
 - i. Halaman Judul (Lampiran 3)
 - ii. Halaman Pengesahan (Lampiran 4)
 - iii. Latar Belakang
 - iv. Tujuan dan Sasaran
 - v. Uraian Teknis
 - vi. Rencana Aksi
 - vii. Rancangan Anggaran Biaya
 - viii. Biodata Ketua Tim dan anggota (Lampiran 5)
 - ix. Surat Pernyataan Ketua Tim (Lampiran 6)
 - x. Surat Pernyataan anggota (Lampiran 7)

- xi. Lembar komitmen hasil luaran berupa publikasi media massa dan poster (Lampiran 8)

Proses kompetisi kategori desain kemasan produk dapat diuraikan sebagai berikut :

- 1) Peserta mengisi formulir pendaftaran dan lembar orisinalitas karya produk beserta proposal video dengan format MP4 melalui email smartexpo@unja.ac.id sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan
- 2) Proposal Usulan yang di email dalam format pdf dengan nama file: "Nama_Nama PT_Judul Produk_Pitching.pdf"
- 3) Pengumuman Finalis 5 besar akan diumumkan melalui instagram : official_expo_unja
- 4) Poster peserta finalis 5 besar akan melakukan presentasi secara daring
- 5) Pengumuman pemenang akan diumumkan pada acara **UNJA SMART-COLLABORATION EXPO** dan melalui instagram : official_expo_unja

Lampiran 1. Formulir Pendaftaran

**FORMULIR PENDAFTARAN KOMPETISI UNJA
SMART-COLLABORATION EXPO**

Judul Karya :

Kategori Perlombaan :

Asal Perguruan Tinggi :

Biodata Ketua

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin :

Tempat, Tanggal Lahir :

Program Studi :

Fakultas :

Angkatan :

NIM :

Alamat Tempat Tinggal :

Nomor Hp :

Email :

Biodata Anggota 1

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin :

Tempat, Tanggal Lahir :

Program Studi :

Fakultas :

Angkatan :

NIM :

Alamat Tempat Tinggal :

Nomor Hp :

Email :

Biodata Anggota 2

Nama Lengkap :
Jenis Kelamin :
Tempat, Tanggal Lahir :
Program Studi :
Fakultas :
Angkatan :
NIM :
Alamat Tempat Tinggal :
Nomor Hp :
Email :

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa data yang saya sampaikan adalah benar. Dengan ini saya menyatakan ikut serta dalam Kategori Perlombaan _____ dan meyetujui semua syarat dan ketentuan lomba yang ditetapkan oleh panitia.

[Kota, Tanggal Bulan Tahun]

Ketua Tim

(Nama Lengkap)

NIM.

Lampiran 2. Lembar Orisinalitas Karya

LEMBAR ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama Ketua :

Perguruan Tinggi :

NIM :

Alamat (sesuai KTP) :

Dengan ini menyatakan bahwa karya dengan judul..... yang diikutsertakan dalam lomba **UNJA SMART-COLLABORATION EXPO** adalah benar merupakan karya sendiri dan belum pernah diikutsertakan dalam perlombaan sejenis atau pada event yang lain. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya. Jika kemudian hari diketahui bahwa karya tersebut milik orang lain, maka karya itu berhak di diskualifikasi dari perlombaan tersebut.

[Kota, Tanggal Bulan Tahun]

Yang Membuat Pernyataan

Ketua Tim

Materai
Rp. 10.000

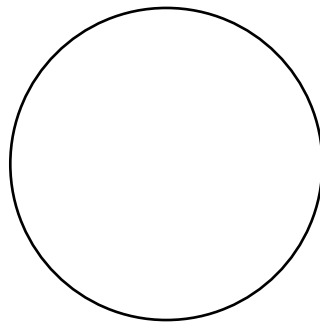
(Nama Lengkap)

NIM.

Lampiran 3. Halaman Judul

PROPOSAL **UNJA SMART-COLLABORATION EXPO**
KATEGORI

(JUDUL)



(LOGO PERGURUAN TINGGI)

OLEH :

NAMA KETUA PENGUSUL (NIM-TAHUN ANGKATAN)
NAMA ANGGOTA PENGUSUL (NIM-TAHUN ANGKATAN)

NAMA PERGURUAN TINGGI
KOTA
TAHUN

Lampiran 4. Halaman Pengesahan

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul :
2. Kategori Perlombaan :
3. Nama Produk/ Ide :
4. Ketua Pengusul
Nama Lengkap :
NIM :
Program Studi/ Jurusan :
Perguruan Tinggi :
No. Telepon/HP :
Email :
5. Jumlah Anggota Pengusul :
6. Dosen Pendamping
Nama Lengkap (Gelar) :
NIP/NIDN :
No. Telepon/HP :

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

[Kota, Tanggal, Bulan, Tahun]
Ketua Tim

Nama Lengkap (Gelar)
NIP/NIDN.

Nama Lengkap
NIM.

Mengetahui,
Dekan

Nama Lengkap (Gelar)
NIP/NIDN.

Lampiran 5. Biodata Ketua Tim dan Anggota

BIODATA DIRI KETUA DAN ANGGOTA TIM

IDENTITAS KETUA TIM		
Nama		SCAN KTM
Tempat, Tanggal Lahir		
Asal Perguruan Tinggi		
Fakultas/ Jurusan		
Nomor Telepon/ HP		
Email		
IDENTITAS ANGGOTA 1		
Nama		SCAN KTM
Tempat, Tanggal Lahir		
Asal Perguruan Tinggi		
Fakultas/ Jurusan		
Nomor Telepon/ HP		
Email		
IDENTITAS ANGGOTA 2		
Nama		SCAN KTM
Tempat, Tanggal Lahir		
Asal Perguruan Tinggi		
Fakultas/ Jurusan		
Nomor Telepon/ HP		
Email		

Nb. Jika Anggota Tim lebih dari 2 Silahkan Tambahkan Kolom

Lampiran 6. Surat Pernyataan Ketua Tim

Surat Pernyataan Ketua Tim

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama Ketua :

Perguruan Tinggi :

NIM :

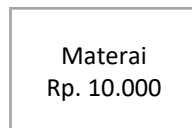
Alamat (sesuai KTP) :

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersungguh-sungguh mengikuti kompetisi **UNJA SMART-COLLABORATION EXPO** dengan judul..... Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa paksaan orang lain

[Kota, Tanggal Bulan Tahun]

Yang Membuat Pernyataan

Ketua Tim



(Nama Lengkap)

NIM.

Lampiran 7. Surat Pernyataan Anggota

Surat Pernyataan Anggota Tim

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama Anggota :

Perguruan Tinggi :

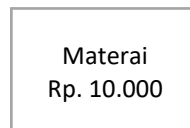
NIM :

Alamat (sesuai KTP) :

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersungguh-sungguh mengikuti kompetisi **UNJA SMART-COLLABORATION EXPO** dengan judul..... Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa paksaan orang lain

[Kota, Tanggal Bulan Tahun]

Yang Membuat Pernyataan
Anggota Tim



(Nama Lengkap)

NIM.

Lampiran 8. Lembar komitmen hasil luaran berupa publikasi media massa dan poster

LEMBAR KOMITMEN HASIL LUARAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama Ketua :

Perguruan Tinggi :

NIM :

Alamat (sesuai KTP) :

Dengan ini menyatakan berkomitmen bahwa hasil karya dengan judul..... yang diikutsertakan dalam lomba **UNJA SMART-COLLABORATION EXPO** akan dipublikasikan di media massa dan poster. Panitia berhak mengikutsertakan karya tersebut dalam kegiatan Expo yang akan diselenggarakan.

[Kota, Tanggal Bulan Tahun]

Yang Membuat Pernyataan

Ketua Tim

(Nama Lengkap)

NIM.

FORMAT PITCH DECK

1. **Goal & Vision**

Produk, dampaknya terhadap masyarakat, potensi pengembangan

2. **Problem**

Masalah yang akan diselesaikan

3. **Solution**

Solusi yang dilakukan untuk menyelesaikan masalah

4. **Market Size**

Potensi Pasar/ Teknologi yang ditawarkan

5. **Competition**

Kemampuan bersaing dengan kompetitor langsung dan tidak langsung

6. **Product**

Bagaimana startup mengatasi permasalahan dengan teknologi

7. **Business Model**

Model Bisnis Startup yang menjelaskan rencana jangka pendek dan panjang

8. **Financial Snapshot**

Proyeksi Keuangan selama 3 tahun ke depan

9. **Team**

Tim dan Keahlian setiap personelnnya